

ПІДГОТОВКА

Загальна інформація

Дата:

Місце проведення:

Організатор / замовник:

- ▶ Імя та прізвище:
- ▶ Телефон:
- ▶ е-пошта:

Очікуваний гонорар:

Ціль гри:

Модель гри:

Учасники/ці

Кількість

Профіль

Підтвердили участь

- ▶ Зареєструвалися
- ▶ Оплатили участь
- ▶ Отримали повну інформацію про час, місце, тривалість та мету ігрової сесії

Особливі вимоги

Місце

- ▶ Дозволяє самостійно і легко його знайти та увійти;
- ▶ Приміщення провітрюється, достатньо світла;
- ▶ Стіл дає можливість зручно розмістити заявлену кількість гравців та ігровий реквізит;
- ▶ Кількість стільців відповідає кількості гравців;
- ▶ Безперешкодний доступ до туалету з усім необхідним (вода, мило, туалетний папір), який враховує потреби учасників;
- ▶ Передбачені легкі закуски (сухофрукти, кава, чай, вода, свіжі фрукти);
- ▶ Відсутні сторонні подразники (гучна музика, розмови тощо);
- ▶ Атмосфера ненапружена

Ігровий реквізит +

- ▶ Гра є в наявності;
- ▶ Увесь ігровий реквізит є на місці;
- ▶ Ігровий реквізит придатний до використання, незношений;
- ▶ Ігровий комплект дає можливість провести гру з заявленою кількістю гравців;
- ▶ Блокнот і ручка для записів/нотаток майстра є в наявності;
- ▶ Список учасників роздрукований, містить поля: Імя та прізвище, місце роботи/ організація, контактний телефон, e-mail;
- ▶ Передбачені: фліпчарт, маркери, стікери для післяігрової рефлексії;
- ▶ Післяігрові анкети - роздруковані = кількість гравців x 2;
- ▶ Кількість ручок = кількість гравців;
- ▶ Корпоративна футболка, сумка;
- ▶ Посвідчення Майстра гри;
- ▶ Інформаційні флаєри;

Гра

- ▶ Обрано модель гри;
- ▶ Легенда відповідає цілям гри;
- ▶ Підготовлені питання для обговорення з учасниками/цями на початку гри та післяігрової рефлексії;
- ▶ Учасники/ці знають як можна купити гру;
- ▶ Анонс гри додано на блог гри чи у спільноті майстрів гри у facebook

ПРОВЕДЕННЯ

- ▶ Знаю правила без підглядання
- ▶ Вводжу гравців у гру ритмічно і без поспіху
- ▶ Гра проходить за правилами і з обмеженнями
- ▶ Створено для гравців відповідний настрій
- ▶ Відпустив/ла гравців
- ▶ Вчасно почали
- ▶ Дограли гру без поспіху
- ▶ Телефони - відклали в сторону

ПІСЛЯ ГРИ

- ▶ Записи зроблені на фліпчарті, картках чи в інший спосіб, що дозволяє групі зафіксувати ключові відкриття, нові знання
- ▶ Усі висловились
- ▶ Рефлексія: об'єктивний рівень
- ▶ Рефлексія: рефлекторно емоційний рівень
- ▶ Рефлексія: інтерпретативний рівень
- ▶ Рефлексія: рівень прийняття рішень
- ▶ Є наступні кроки
- ▶ Є намір купити або ще раз зіграти гру
- ▶ Опубліковано кейс після гри на блозі гри
- ▶ Гравці залишили публічний відгук про ігрову сесію (facebook-сторінка)
- ▶ Гравці заповнили післяігрові анкети
- ▶ Післяігрові анкети надіслані в Світ Громад
- ▶ Знаю як ефективно скористатися контактами учасників у майбутньому.

Ресурси
майстра гри

